



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
Decanato Acadêmico



Unidade Universitária: 042 – CENTRO DE COMUNICAÇÃO E LETRAS		
Curso: 42501 – Jornalismo	Núcleo Temático: Formação profissional Aplicação processual	
Disciplina: Hipertexto e Hipermídia Aplicados ao Jornalismo	Código da Disciplina: ENEX00387	
Carga horária: 24h	() Teórica (x) Prática	Etapas: 4º semestre
Ementa: <i>Apresentação dos conceitos da arquitetura da informação, mapas de navegação, pauta de hipertexto. Redação hipertextual. Convergência de mídias e linguagens. Conexões de informação e sentido. Metáfora do labirinto. Roteirização em hipermídia.</i>		
Objetivos: Conhecer os fundamentos da linguagem e da tecnologia do hipertexto e da hipermídia, aplicando-os na produção de conteúdos ciberjornalísticos. Compreender as relações de sentido construídas nos discursos hipertextuais/hipermidiáticos. Estabelecer sínteses por meio de nós na rede. Nível de Cognição: COMPREENSÃO		
Conceitos	Procedimentos e Habilidades	Atitudes e Valores
O termo hipertexto é utilizado com sentidos diferentes. O aluno conhecerá tal distinção e os fundamentos da linguagem e da tecnologia do hipertexto. Compreenderá também as relações de sentido que podem ser construídas nos discursos hipertextuais/hipermidiáticos.	A partir do conhecimento e da compreensão dos conceitos, outro objetivo é estabelecer sínteses por meio de nós na rede e aplicar tais conceitos na produção de estudos ciberjornalísticos, tendo em vista também a importância da interface para as construções de narrativas interativas.	Perceber o conceito de arquitetura da informação, com a finalidade de produzir projetos hipermidiáticos jornalísticos e construir narrativas experimentais no ciberespaço, em função dos projetos. O aluno deverá demonstrar que compreendeu o conceito e, na prática, consegue trabalhá-lo.
Conteúdo Programático: Unidade 1 – Estruturas Narrativas 1.1 Estruturas lineares e não-lineares 1.2 Análise de estruturas narrativas 1.3 Propriedades do texto digital 1.4 Os tipos de leitor (contemplativo, movente, imersivo) 1.5 Análise de textos hipertextuais/hipermidiáticos Unidade 2 – Arquitetura da Informação 2.1 Narrativas em estruturas hipermidiáticas 2.2 A linguagem audiovisual do hipertexto 2.3 Estudo de caso - Interactive Narratives – Análise do portal Unidade 3 – Desenvolvimento de reportagens experimentais		



Metodologia:

- Aulas expositivas;
- Discussões e debates atualizados;
- Apresentação de seminários relacionados às bibliografias básica e complementar.
- Navegação orientada e exercícios de Arquitetura da Informação;
- Análise de produções hipermidiáticas/hipertextuais;
- Produção de projetos hipermidiáticos (narrativas experimentais). A produção prevê a interdisciplinaridade ao sugerir que o aluno possa utilizar material desenvolvido em outras disciplinas nesta mesma etapa do curso como ponto de partida para a construção do trabalho final em laboratório.

Critério de Avaliação:

Avaliações Intermediárias

- Nota A: avaliação intermediária individual
- Nota B: entrega de projetos finalizados
- Avaliações Substitutiva e Final (quando necessário)

Bibliografia Básica:

BAIRON, Sérgio. *O que é Hipermídia*. São Paulo: Brasiliense, 2011.

MURRAY, Janet H. *Hamlet no Holodeck - o futuro da narrativa no ciberespaço*. São Paulo: Unesp, 2003.

SANTAELLA, Lucia. *Navegar no ciberespaço: o perfil cognitivo do leitor imersivo*. 3. ed. São Paulo: Paulus, 2009.

Bibliografia Complementar:

BORGES, Jorge Luis. *O jardim de veredas que se bifurcam*. Rio de Janeiro: Globo, 2003.

LEÃO, Lúcia (1999). "A complexidade da Hipermídia" in *O Labirinto da Hipermídia*, Iluminuras, SP, p. 55- 77.

MANOVITCH, Lev. *The Language of new media*. Cambridge; The MIT Press, 2001.

MARCUSCHI, Luiz Antônio; XAVIER, Antonio Carlos (Org.). *Hipertexto e gêneros digitais: novas formas de construção de sentido*. 3. ed. São Paulo: Cortez, 2012.

MEDINA, Cremilda. "Caminhos e descaminhos da reportagem-ensaio". In *Caminhos do saber plural*. São Paulo: ECA/USP, 1999.